

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. 2010. "Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Backry & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 2, No 1, Tahun 2010: Universitas Negeri Medan.
- Consuegra, D Molina. 2007. An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in Service Sector. *Journal of Product & Brand Management*.
- Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan , dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang), 5, 1–13.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan , dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang), 5, 1–13.
- Deny, Irawan dan Edwin Japarianto. (2013). *Jurnal Manajemen Pemasaran Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya*. Vol.1 No. 2. Halaman 1-8.
- Dharmesta dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty
- Diapinsa Gema Zakaria, Suwitho, 2017. Pengaruh Kualitas pelayanan, Kualitas Produk , dan Harga terhadap kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6, No 4*.
- Erni Setyowati dan Wiyadi. (2016). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemeditasi". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol. 18, No. 2. Desember 2016, Hal 102-112.
- Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2016). KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING, 2(2).

- Fathoni, A., & Haryono, A. T. (2016). KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING, 2(2).
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta : Erlangga.
- Harjati, Lily dan Vanesia, Yurike. (2015). Pengaruh Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. E-journal Widya Ekonomika. Vol 1 nomor 1. 2015. ISSN 233- 7807
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management, (16th Edition), New Jersey: Prentice Hall Published.*
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing. 15th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane, (2016), Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Marina, S., & Darmawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Penerbangan Full Service Airlines The Effect of Service Quality on Customers Loyalty in Full Service Airlines, 01(02), 157–164.
- Putri, T., & Bulan, L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT . Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa, 5(2), 592–602.
- Rizky, M.F. & Yasin, H. (2014), Pengaruh Promosi dna Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Jurnal Manajemen & Binsis, Vol. 14(2), hal. 135-143.
- Sharif, O. O., Telkom, U., Layanan, K., & Penumpang, K. (2017). TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG DAN LOYALITAS (STUDI KASUS : PENERBANGAN GARUDA INDONESIA), 1–9.
- Sharif, O. O., Telkom, U., Layanan, K., & Penumpang, K. (2017). TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG DAN LOYALITAS (STUDI KASUS : PENERBANGAN GARUDA INDONESIA), 1–9.
- Simarmata, Binsar. 2016. “Pengaruh Citra Merek Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Vivo Pada Mahasiswa STIE

ITMI". Jurnal ilmiah "INTEGRITAS". Vol. 2. No. 1. Hal. 1-18. STIE ITMI. Medan.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sunyoto, Danang. (2013:111). *Strategi Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung.

Tjiptono, F. (2011), *Manajemen dan Strategi Merek*, Seri Manajemen Merek 01. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset